

Marketing-Seminare & Workshops

Product Management Lehrgang

Aus- und Weiterbildung in Marketing ist immer wieder wichtig. Das Marketing-Wissen hat heute eine Halbwertszeit von ca. 5-8 Jahren. Ob Verkaufsleiter oder Marketing-Leiter, Marketing-Planer oder Verkaufskordinator, Weiterbildung für sich und das Personal im Betrieb bringen einen klaren Mehrwert.

Lehrgang in 4 Intervallen mit Umsetzung für den eigenen Betrieb.

Nutzen für Sie:

- 4 Module verteilt auf 8 Tage während 4-6 Monaten
 - > Product-Management Strategie und Funktionen
 - > Kampagnen Planung und Kalkulation
 - > Kampagnen-Umsetzung und Vertiefung mit Transfer-Training
 - > PM und Betriebswirtschaft
- Lehrgang in Seminar und Trainingsform
- bei Firmen interner Durchführung werden die Lösungen konkret für die eigenen Prozesse realisiert

Preis pro Teilnehmer	CHF	3'900.—
Preis pro Coaching Stunde vor Ort	CHF	330.—

Daten nach Vereinbarung. Mindest-Anzahl Teilnehmer ab 6 Personen

Marktbearbeitungs-Seminar

Marktbearbeitungs-Seminar für Aussendienst, Marketing & Vertriebs-Mitarbeiter. In 2 Tagen neues erlernt für die eigene Marktbearbeitung

Nutzen für Sie:

- 4 Module an 2 Tagen
- Marktbearbeitungs-Strategie
- Marktbearbeitungs-Tools und ihre Wirkung
- Planung von Marktbearbeitungen und Kampagnen
- CRM Einsatz und Funktionen
- Workshop zur Umsetzung einer Aufgabe für das Unternehmen

Preis pro Teilnehmer	CHF	1'250.—
Preis pro Coaching Stunde vor Ort	CHF	330.—

Daten nach Vereinbarung. Mindest-Anzahl Teilnehmer ab 6 Personen

Schriftliche Kommunikation für Verkäufer und Assistenten - Seminar

Die Schriftliche Kommunikation nimmt im Verkäufer-Alltag immer mehr zu. Verkäufer müssen schreiben können. Im Seminar werden die einzelnen Funktionen erlernt und auch geübt. 2 Tagen Neues erlernen und direkt anwenden für den eigenen Job

Nutzen für Sie:

- 4 Module an 2 Tagen
- Basis der schriftlichen Kommunikation
- Kundentypen und ihre Bedürfnisse
- Gestalten von Werbebriefen, Kundenführungsbriefe,
- CRM Einsatz und Funktionen
- Workshop zur Umsetzung einer Aufgabe für das Unternehmen

Preis pro Teilnehmer	CHF	1'250.—
Preis pro Coaching Stunde vor Ort	CHF	330.—

Daten nach Vereinbarung. Mindest-Anzahl Teilnehmer ab 6 Personen.