

## Marketing-Planung

### Marketing-Jahresplanung mit integrierter Kampagnen-Planung

Marketing-Planung ist heute eine Standard-Funktion im Unternehmen. Der Start dieser Planung liegt in den Händen des Area-Managers. Der Ansatz von Top-Down und Bottom-Up Planungen zeigen die Japaner, dass damit die grössten Erfolge gefeiert werden können. Einfache, logische Tools erleichtern diese Planung. Einsetzbar bei der Budgetierung, bei der Gebietsentwicklung, bei der Produkteinführung und sogar bei der Berechnung von Businessplänen.

Die Marketing-Jahresplanung ist für Vertriebs- & Marketingleiter immer so eine Sache.

Nutzen für Sie - Planung der 3 Marketing-Hauptbereiche

- Klassische Werbung:  
Anzeigen PR, Fachartikel, Internet, Plakate, Radio / TV
- Direct-Marketing:  
Mailing / e-Mail, Telefon Nachfassung, Aussendienst
- Event-Marketing:  
Messen, Workshops, Seminare, Events

Die Berechnung zeigt auf:

- Einzel- und Gesamtkosten
- Erfolgsquoten
- Umwandlungsquoten in den Verkaufsstufen
- Kampagnen Detailplanungen
- Einsatz für Planung von:

Produkt, Markt, Verkaufsregion, Business-Unit

Preis Tool	CHF	950.—
Preis Beratung pro Stunde	CHF	330.—

### CallCenter Outbound Planung + Statistik

CallCenter Outbound ist die Basis der Akquisitions-Maschine im Business-to-Business und Business-to-Consumer Bereich.

Nutzen für Sie:

- Einfaches Tool zur Führung v. Outbound-Massnahmen
- Auswertung nach CallAgent
- Auswertung Kampagne
- Kosten, Zeit, Erfolge, Erreichbarkeit,

Preis Tool	CHF	350.—
Preis Beratung pro Stunde	CHF	330.—

### CallCenter Telefon-Leitfaden Outboundstruktur

Telefon-Leitfäden erstellen die wirken, verständlich sind, und erst noch systematisch aufgebaut sind, ist eine Kunst.

Nutzen für Sie:

- Format Vorlage in Word
- Einstieg - Anmeldung
- Argumentation
- Abschluss-Bereich
- Einwandsbehandlung
- Fragebogen

Leitfaden-Versionen:

- Bedarf
- Terminvereinbarung und Potenzialklärung
- Umfrage
- Verkaufs-Aktionen

Preis pro Version	CHF	550.—
Alle Versionen	CHF	1'800.—
Preis Beratung pro Stunde	CHF	330.—

### CallCenter Telefon-Leitfaden Inboundstruktur

Die richtigen Fragestellungen im Inbound-Bereich definieren die Qualität und Professionalität in der Beratung am Telefon.

Nutzen für Sie:

- Begrüssungs-C-I
- Fragebogen
- Einwandsbehandlung
- Fragebehandlung

Leitfaden-Versionen:

- Inbound Order-Process
- Inbound- Reception Hotel, Tourismus, Reisen
- Inbound - Service-Abteilung
- Inbound - Debitoren Buchhaltung
- Inbound - Terminverfolgung Produktion / Logistik

Preis pro Version	CHF	250.—
Alle Versionen	CHF	1'200.—
Preis Beratung pro Stunde	CHF	330.—