

Marketing Analysen

Kundenzufriedenheits-Analysen - Fragebogen nach Verkaufspunkten

Analysen bilden die Grundlage des Marketings. Wer mehr weiss über Kundenverhalten, Kundenzufriedenheit, Gebiets-Penetrationen, kann seine Ressourcen optimaler einsetzen. Die Kenntnisse über Zufriedenheit der Mitarbeiter sind weitere wichtige Indize wie gut Prozesse, Führung, Arbeitsplatzgestaltung und Umfeld für die Mitarbeiter sind. Diese Kenntnisse bilden die Grundlage der Unternehmensentwicklung

Kundenzufriedenheits-Analysen bilden die Grundlage für jede Balanced Score Card.

Nutzen für Sie:

- Standardisiertes Fragebogen System
- für Verkaufspunkte - AD, ID, CallCenter, e-POS, POS, Wiederverkäufer
- Präsentation in Excel und PowerPoint Import

Preis Tool	CHF	550.—
Preis Beratung pro Stunde	CHF	330.—

Mitarbeiterzufriedenheits-Analysen - Fragebogen nach Verkaufspunkten

Mitarbeiterzufriedenheits-Analysen bilden die Grundlage für jede Balanced Score Card.

Nutzen für Sie:

- Standardisiertes Fragebogen System
- für Verkaufspunkte - AD, ID, CallCenter, e-POS, POS, Wiederverkäufer
- für Interne Abteilungen - Logistik, Finanzen, Produktion, HRM, Forschung & Entwicklung
- Präsentationen in Excel und PowerPoint Import

Preis Tool	CHF	550.—
Preis Beratung pro Stunde	CHF	330.—

Kundenzufriedenheits-Analyse - Erfassung und Auswertungstool

Das Auswertungstool ist auf Excel-Programmiert.

- pro Messung max. 200 Fragebogen
- Fragebogen Teil, Erfassungsteil
- grafische Darstellung.
- Erfassungs-Aufwand für 50 Fragebogen max. 2 Stunden.
- Auswertungs-Aufwand 1 h.

Ideal für ein regelmässiges Monitoring mit ca. 50 Antworten pro Monat.

Preis Tool	CHF	350.—
Preis Beratung pro Stunde	CHF	330.—

Mitarbeiterzufriedenheits-Analyse - Erfassung und Auswertungstool

Das Auswertungstool ist auf Excel programmiert.

- pro Messung max. 200 Fragebogen
- Fragebogen Teil, Erfassungsteil
- grafische Darstellung.
- Erfassungs-Aufwand für 50 Fragebogen max. 2 Stunden.
- Auswertungs-Aufwand 1 h.

Ideal für ein regelmässiges Monitoring mit pro Jahr 2-3 Messungen bei den MitarbeiterInnen

Preis Tool	CHF	350.—
Preis Beratung pro Stunde	CHF	330.—

Gebiets- und Marktpenetrations-Analysen

Gebiets-Analyse und Penetrations-Analysen bilden die Basis für die Verkaufs- und Ressourcen Planung eines Unternehmens.

Nutzen für Sie:

- Kennen der „Weissen Flecken“
- Kennen des unausgeschöpften Umsatz-Potenzial
- Gliederung nach Branchen, Firmengrössen, Funktionen am Markt und Zielgruppen
- Grafische Darstellung
- Lieferung der neuen Adressen mit Zusatzmerkmalen angereichert

Preis Analyse mit bis 5000 Adressen	CHF	1'850.—
Preis Beratung und Interpretation ½ Tag	CHF	1'500.—