

## **Direct-Mailing**

Aufmerksamkeit erreichen – mit auffallendem Auftritt und direkter Ansprache.

Angebote und Marken bekannt machen und verankern. Kunden binden.

Zielgenau an die Entscheidungsträger gelangen und diese zum Handeln bewegen.

## **Ein- oder mehrstufige Mailing-Konzepte**

Gemeinsame Zielsetzung der Aktion.

- Zielgruppenbestimmung.
- Abstimmung auf andere Werbeaktivitäten oder Events.
- Ideenfindung und Gestaltung von attraktiven Mailings.
- Ein oder mehrstufige, koordinierte Versände.
- 2- oder 3-dimensionale Mailing-Kreation.

## **Gestaltung und Vorbereitung**

Detailausarbeitung der Mailings; von der Idee bis zum Versand.

- Entwurf von griffigen und gut verständlichen Texten.
- Auf Wunsch ergänzt mit attraktiven Grafiken

## **Adressbeschaffung**

Zielgruppenorientierte Beschaffung von qualitativ hochwertigem Adressmaterial.

## **Lettershop Administration**

Organisation der notwendigen Elemente wie Brief, Inhalt, Gutscheinen oder Verpackung.

## **Versandkoordination**

Koordination mit externen Firmen sowie anderen Bereichen oder Aktivitäten im Unternehmen.

## **Nachbearbeitung**

Auswerten von zurückgesandten Antwortkarten